

キャンペーン用ノベルティー

お客さまと共に
納得のいくクオリティーを
とことん追求します!



商品提案の流れ

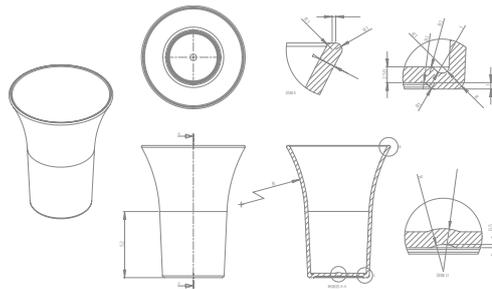
- ① コンセプト・イメージMAP・他社比較・市場調査等資料・製品デザイン・使用シーンを含む提案書を作成

手描きラフスケッチ、3Dイラストなど商品イメージに添ったビジュアル提案が可能です。



- ② デザイン決定後、構造・設計図作成

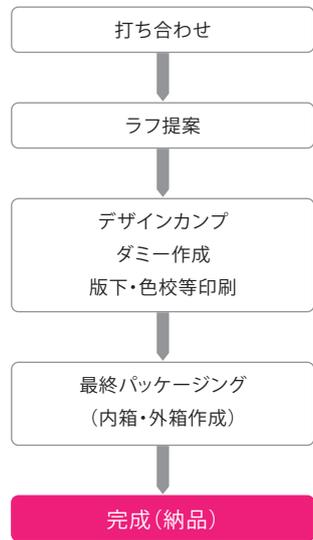
設計図は3D図面・2次元図面が可能です。



- ③ 設計に基づいた切削モデル作成

※使用スケッチなどはイメージです。

パッケージの流れ



※提案・パッケージ共に商品により多少流れは変わります。